

Предложеният календар за цигарите отговаря на следните критерии, които са от ключова важност за фиска:

- Съвпада с принципните насоки за облагане на Европейската комисия преимуществено чрез специфичен акциз
- В синхрон е с практиките в повечето страни-членки на ЕС: 22 държави-членки на ЕС в последните 10 години са намалили тежестта на пропорционалния компонент в структурата на акциза върху цигарите
- Чрез увеличаването на специфичния акциз изменението на ставките обвързва приходите основно с обложения с данъци обем продукти и със стабилността на пазара
- Не ощетява и не дава предимства на никой от играчите или сегментите на пазара, тъй като би довел до теоретично повишаване на цените във всички пазарни сегменти – както в евтиния сегмент, който представлява под половината от обема на пазара, така и в останалите ценови сегменти при цигарите
- Отчита в еднаква степен интересите на фиска, потребителите и индустрията чрез балансиран подход
- Приближава постепенно облагането у нас до бъдещи повишения на минималния акциз, които се очаква да бъдат изисквани от Европейската комисия

За да бъде увеличено пропорционално облагането на всички категории тютюневи продукти, предлагаме да бъде въведен и ежегоден календар за увеличаване на акциза върху тютюна за пушене и нагреваемите продукти, както следва:

	юли 2023	юли 2024	юли 2025	юли 2026	юли 2027
Тютюн за пушене, специфичен акциз на килограм					
Нагреваеми тютюневи изделия, специфичен акциз на килограм					

Комплексното въвеждане на предложените увеличения на акциза може да донесе годишен ръст на приходите в порядъка на 80-100 млн. лв. годишно. Предлагаме ежегодно ставките да се променят ефективно от месец юли, започвайки още от 2023 г., и да продължат от юли всяка година в посочения период. Подкрепяме увеличение на облагането на всички категории, включително и електронни цигари и пури/пурети.

Ситуацията в България е изключително благоприятна за въвеждане на такъв акцизен календар, поради следните причини. Нелегалният пазар на цигари без бандерол е на рекордно ниски за България и ЕС нива, клонящи до 3% от пазара и плавни увеличения на цените следва да бъдат лесно приети от потребителите. Покупателната способност на пушачите е в трайна тенденция на подобрене. Поради това, последните увеличения на акциза и цените в периода 2016-2019 г. бяха приети без затруднения от пазара и той не отбеляза значителни свивания в обема продукти, обложени с данъци и продадени легално у нас.

България трябва да се подготви за следващите увеличения на минималния акциз върху цигарите в ЕС, които се очакват при предстоящите изменения на Директива 2011/64. Колкото по-рано и с повече на брой малки стъпки е увеличението, толкова по-лесно ще бъде прието от пазара и няма да се наруши динамиката на планираните приходи в държавния бюджет. По този начин ще се осигури предвидимост и стабилност за легалния пазар на тютюневи продукти, и на приходите от акциз, над 50% от които се формират от тютюневите изделия.

При допълнителни въпроси, моля Вашите сътрудници да се обърнат към Димитър Найденов, мениджър „Корпоративни въпроси“, тел. +359 2 89 54 116, мобилен +359 886 924 782, e-mail: dimitar.naydenov@iti.com

Предварително благодарим за отделеното внимание и оставаме на Ваше разположение.

С уважение:  Марин Патаки, управител

„Джапан Табако Интернешънъл България“ ЕООД

ул. „Никола Тесла“ № 3, ет. 4
София. 1574. България